



McFrancize

2007-09-11 de [Mimi Noel](#)

Spus la fel de repede ca si fast food, businessul McDonaldâ€™s in Romania intra de anul viitor intr-o noua epoca: cea a francizelor. Doritori?

In aprilie, McDonald?s vindea unui francizat, pentru 700 mil. dolari, toate cele 1.600 de unitati detinute in America Latina si Caraibe. Motivul sta intr-un calcul simplu ? in majoritatea situatiilor, o franciza este cu 10-15% mai profitabila decat un restaurant propriu, dupa cum apreciaza directorul general al McDonald?s Romania, Marian Alecu. Nu si in Romania, unde compania din Illinois a deschis primul restaurant in 1995.

In cei 12 ani de existenta, numarul francizelor acordate aici a ajuns abia la trei ? din care doua din decembrie 2006 incoace ?, detinute toate de omul de afaceri brasovean Adrian Danes. ?Dupa un an de training pe cheltuiala mea facut la un restaurant din Bucuresti, am obtinut prima franciza McDonald?s din Romania la data de 1 decembrie 1998, in sistem de Business Facilities Lease (BFL). Astfel am preluat McDrive-ul de la intrarea din Brasov?, isi aminteste Danes. A platit atunci 75.000 de dolari. Celelalte doua ? decembrie 2006 si martie 2007 ? aveau sa-l coste 700.000 de euro.

In mod traditional, in regiunile din afara Europei si Statelor Unite, in special pe pietele emergente, McDonald?s a preferat sa intre cu investitiile proprii si sa-si stabileasca mai intai o retea de restaurante proprii gestionate direct de compania-mama. Marian Alecu, cel care este si coordonatorul activitatii companiei in alte noua tari din regiune, a declarat pentru MONEY EXPRESS ca, in sfarsit, se poate spune ca afacerea Mc Donald?s in Romania este la maturitate si pregatita pentru a fi data in franciza, fara riscuri pentru francizor si francizat. ?Daca i-as fi dat lui Danes acum cinci ani cele doua restaurante, il falimentam. Pe cand acum e o afacere deosebit de profitabila?.

CU OCHII LA DANES. Peste 70% din businessul McDonald?s se desfasoara la nivel mondial in regim de franciza, iar oficialii gigantului fast food au anuntat anul acesta ca vor sa scada si mai mult ponderea restaurantelor proprii, de la 30 la 20-25%. In cazul Romaniei, Alecu da 2008 ca an sigur de lansare a campaniei de francizare, explicand ca va ?incepe cu orasele mari si mai departe de Bucuresti?. Cat de multe vor fi, depinde de candidati, de rapiditatea cu care acestia vor asimila afacerea McDonald?s si de modul in care se va desfasura in timpul procesului in sine. ?Daca va merge mai poticnit la inceput, nu o putem forta?. Pentru Danes, franciza McDonald?s a fost un succes. In 2006 a avut incasari de 5 mil. RON, iar anul acesta, dat fiind ca gestioneaza deja trei unitati, estimeaza o cifra de afacere de peste 10 milioane RON. ?In continuare, McDrive-ul merge cel mai bine, cu 1.300 de comenzi/ zi, adica in jur de 2.000 de clienti/zi?, explica acesta. Daca va mai lua o franciza ? si spune ca are de gand sa o faca ?, Danes va trebui sa recurga la un greenfield, pentru ca in Brasov nu mai exista nici un spatiu McDonald?s pe care sa il mai poata prelua. Din cate spune Alecu, McDonald?s Romania va acorda francize atat pentru restaurante existente (din cele 52 proprii), cat si pentru unele care vor fi construite de la zero. ?Nu exista vreo bariera din acest punct de vedere?, asigura Alecu. In cazul din urma, costurile de constructie sunt suportate in regim de McDonald?s Romania, francizatul fiind cel care preia noua unitate inca din prima zi. In ceea ce-l priveste, Danes spune ca se va limita la zona Brasovului si imprejurimi, fiind convins ca, daca va gasi un spatiu bun, Brasovul ar mai putea absorbi un nou McDonald?s. ?Daca se dezvoltă ceva, un mall mare sa zicem, atunci am putea merge acolo. Acum exista doua mall-uri, dar mici si neinteresante pentru noi ca pozitionare?.

CONSOLIDAREA. Despre prezenta McDonald?s in noile mall-uri ce vor fi deschise anul acesta si anul viitor vo

rbeste si Marian Alecu. In aceasta toamna, McDonald's va inaugura un restaurant in Polus Center, unul dintre cele doua mall-uri ce urmeaza sa fie deschise la Cluj-Napoca. De asemenea, McDonald's Romania poarta discutii pentru intrarea in Baneasa Shopping Center si in Cotroceni Mall.

„Anul acesta, mai deschidem doua-trei unitati. Deschidem la Cluj si un McDrive la Barbu Vacarescu. Tot in Bucuresti, suntem in asteptarea unei autorizatii pentru deschiderea unui nou restaurant”, detaliaza Alecu, explicand ca McDonald's Romania a ajuns acum intr-un moment de consolidare a afacerii.

„Pentru aceasta, incercam sa mai deschidem restaurante, fie in putinele orase in care nu suntem, fie sa profitam de oportunitati precum deschiderea de noi spatii comerciale”, a mai precizat el, subliniind totusi ca nu orice mall va fi tinta McDonald's. „Ne intereseaza mall-urile de o anumita factura: foarte importante sunt dimensiunile, designul, dar si managementul”, insista Alecu, cu referire directa la esecul mall-ului din Constanta. „Am fost nevoiti sa inchidem si noi, pentru ca s-a inchis mall-ul. Managementul de acolo a crezut ca, odata construit, merge de la sine, dar nu e deloc asa”.

De acum inainte, McDonald's nu va mai pune accentul pe procesul de extindere, ci pe cresterea vanzarilor in cele 33.000 de restaurante pe care compania din Illinois le are in toata lumea. Asta nu inseamna ca extinderea va fi oprita, ci doar temperata. Pentru 2007, McDonald's a nuntat in ianuarie a.c. investitiile la nivel mondial de aproape 2 mld. USD, pentru deschiderea a 800 de noi restaurante si pentru modernizarea celor existente.

Pentru cresterea vanzarilor in fiecare din restaurantele deschise deja, McDonald's a pus la punct trei directii strategice ce pot fi rezumate prin: modernizare, imbunatatirea relatiei cu clientii, eficientizarea operatiunilor in bucatarie, noutati in meniu si lansarea unui brand propriu de cafea premium (in McCafe-uri), cu scopul de a recastiga consumatorii care au migrat spre Starbucks.

FACELIFT. Refacerea designului, inceputa de mai bine de un an, a fost considerata un pas extrem de riscant asumat de gigantul fast food-ului. Multi francizori din intreaga lume au reactionat negativ, invocand costurile ridicate pe care „facelift”-ul McDonald's le implica. Totusi, oficialii companiei nu au renuntat, convinsi ca transformarea este necesara pentru o companie care vrea sa reziste si in secolul al XXI-lea. Lippincott Mercer, firma de design din New York desemnata sa improspateze imaginea restaurantelor McDonald's din SUA, a refacut acum trei ani si designul reprezentantelor autorizate ale Nissan Motor Co. Dupa un an, acestea inregistrau o crestere a vanzarilor de 57%, raportat la o schimbare de look de doar 33%. Efectele incep sa apara si in cazul McDonald's, rezultatele financiare ale companiei fiind cele mai bune din ultimii 30 de ani. Dupa un declin sever, ce a culminat cu pierderile puternice din 2002, cifra de afaceri de anul trecut a fost de 6 miliarde de dolari, iar anul acesta foarte probabil ca va fi depasita.

In Romania, din 2006 incoace, toate restaurantele McDonald's au fost modernizate, unele suferind chiar modificari radicale. Investitiile pentru renovarea restaurantului McDonald's de la Piata Romana din Bucuresti, una dintre cele mai profitabile unitati, se ridica la 500.000 de euro, la care se mai adauga alte 200.000 de euro pentru renovarea terasei. De departe insa cel mai scump „facelift” va fi cel aplicat primului restaurant McDonald's deschis in Romania, cel de la Piata Unirii — cu incasari anuale de 4-5 milioane de euro —, pentru care compania va aloca 700.000 de euro. Rezultatul?

„Bucurestenii vor avea un restaurant McDonald's similar cu unul de pe ChampsÉlyssées”, spune Marian Alecu. Lucrariile vor incepe in octombrie-noiembrie, urmand sa fie finalizate in decembrie-ianuarie. De altfel, directorul general a declarat pentru MONEY EXPRESS ca McDonald's Romania mai are in vedere trei, patru renovari im

portante, pentru care vor fi alocate între 1,5 și 2 mil. euro. Luna trecută, compania-mama a anunțat investiții în Europa de 800 de milioane de dolari, suma din care, în 2008, României îi vor reveni între 10 și 15 mil. dolari.

LUMEA NOUA. Ralph Alvarez, președintele și CEO McDonald's, explică atunci că McDonald's se va concentra asupra pietelor cu cel mai mare impact asupra rezultatelor sale financiare. O astfel de piață este cea europeană, care, cu aproape 6.500 de restaurante McDonald's, se află pe locul doi din punctul de vedere al în casarilor. "Europa este cel mai interesant loc pentru noi în acest moment", declară Alvarez pentru "Financial Times". Cea mai mare parte din banii alocați pentru România vor merge către modernizarea unităților existente, dar va continua și extinderea. Pentru următorii cinci ani, McDonald's România are în plan să dubleze numărul restaurantelor sale, pentru a ajunge la aproximativ 50 în București și peste 100 în restul țării.

În afara Capitalei, sunt vizate toate orașele cu peste 200.000 de locuitori în care McDonald's încă nu și-a făcut intrarea? Satu Mare, Braila, Focsani, Piatra Neamt. O altă direcție de extindere ar fi garile, McDonald's aflându-se acum în discuții cu Ministerul Transporturilor. "Deocamdată, garile nu sunt încă renovate, cu greu am putea găsi acum o gară în care să putem deschide. Dar pe măsura ce se vor renova, vom intra cu siguranță". Despre investiția anunțată de compania-mama pentru Europa, Alecu spune că este prea devreme pentru a face comentarii. Totuși, judecând după creșterea continuă din ultimii ani înregistrată de restaurantele McDonald's din Europa, consideră că este "o decizie logică de a investi atât de mulți bani. Băgi mult ca să alegi mult?". "Dacă înainte America era «Lumea Nouă» pentru Europa, în sistemul McDonald's iată că Europa este «Lumea Nouă» pentru America?".

McDonald's România, în cifre

McDonald's România și-a deschis primul restaurant în iunie 1995, la parterul magazinului Unirea din București. De atunci, și-a extins operațiunile în alte 19 orașe ale țării.

2.700 numărul angajaților McDonald's România; jumătate dintre ei sunt în București

100 mil. euro valoarea cifrei de afaceri estimată pentru anul acesta

8 mil. euro profitul minim estimat pentru 2007

250.000 numărul total al clienților care intră zilnic în cele 52 de restaurante McDonald's din România

7.000-8.000 numărul mediu al clienților care intră zilnic în unitățile cele mai profitabile ale McDonald's România: Piața Romană, Dristor, Gara de Nord, Buzesti, Unirea 4 dolari suma medie pe care o cheltuiește un client care intră în McDonald's

7-8 mil. euro bugetul de publicitate alocat anul acesta de McDonald's România

20.000-30.000 euro costul unui concept arhitectural pentru modernizarea restaurantelor McDonald's existente în România

Articol publicat la http://www.moneyexpress.ro/articol_10333

© 2007 Grupul Realitatea Catavencu www.gruprc.ro. Toate drepturile rezervate.

Articolele din acest site sunt proprietatea Grupului Realitatea Catavencu. Pentru detalii privind reproducerea acestor informații contactați [Redactia Money Channel](http://www.moneyexpress.ro)